

Investigación  
Bherria Topaketa 2021  
**Frena la Curva**

Fundación Novagob



# Índice

<b>Sobre el proyecto</b>	<b>4</b>
<b>Sobre el ecosistema del proyecto</b>	<b>6</b>
<b>Sobre las características del proyecto</b>	<b>7</b>
<b>Impactos y resultados</b>	<b>12</b>
<b>Aprendizajes del proceso</b>	<b>13</b>

# FRENA LA CURVA

Innovación social y colaboración público-privada para afrontar el confinamiento.

Aragón con impacto internacional.

*Frena la Curva es uno de los casos de estudio de la investigación llevada a cabo por La fundación Novagob sobre proyectos de colaboración público-social en situaciones de emergencia. Esta es la ficha que forma parte de una investigación más amplia desarrollada en el contexto de Bherria Topaketa 2021. Más información en <https://bherria.eus/es/topaketak-2021/>*

## Índice

<b>Sobre el proyecto</b>	<b>4</b>
<b>Sobre el ecosistema del proyecto</b>	<b>6</b>
<b>Sobre las características del proyecto</b>	<b>7</b>
<b>Impactos y resultados</b>	<b>12</b>
<b>Aprendizajes del proceso</b>	<b>13</b>

# Sobre el proyecto

*Breve aproximación al caso de estudio para entender en qué consiste: el contexto en el que surge, sus objetivos y los principales elementos que lo caracterizan.*

**El proyecto.** Frena la Curva.  
<https://frenalacurva.net/>

Frena la curva es una Iniciativa de innovación social y resiliencia cívica que se impulsa desde el LAAAB del Gobierno de Aragón y conforma en pocas horas una red de colaboración público-privada que se anticipa a la ola de solidaridad que se prevé surgirá con la declaración del Estado de Alarma y la canaliza a través de distintas acciones en línea.

## **Objetivos e impactos esperados.**

- Proveer de material de protección sanitario a personas y profesionales que no disponían de él (por falta de ingresos o por escasez).

## **Contextualización.**

Es un proyecto que surge desde el Laboratorio de Gobierno Abierto del Gobierno de Aragón (LAAAB) y suma a personas activistas, voluntarias, emprendedoras, laboratorios de innovación y organizaciones sociales para anticiparse a la ola de solidaridad que se prevé surgirá con la irrupción de la pandemia y la declaración del Estado de Alarma, conformándose en pocas horas un equipo de trabajo multidisciplinar que pone en marcha, en primer lugar, la plataforma digital <https://frenalacurva.net>, cuyo objetivo es recoger y canalizar todas las iniciativas que están emergiendo.

Adquiere ya alcance nacional desde su lanzamiento el día 14 de marzo de 2020, y pronto destaca por su escalabilidad, creándose distintos nodos nacionales y extendiéndose a distintos países de Latinoamérica y Europa.

A partir de la creación de la plataforma se desarrollaron otras iniciativas al abrigo de FLC, tales como los Laboratorios Distribuidos (convocatoria de ideas para afrontar distintos retos), Frena la Curva Maps (geolocalización de iniciativas), Desafíos Comunes (siendo su proyecto más emblemático "Libros que unen"), Colaboratorio (debate sobre el desarrollo de ecosistemas de innovación más allá de la emergencia) y, finalmente, el Festival de Innovación Frena la Curva (celebrado el 2 de mayo de 2020, con doce horas de programación ininterrumpida de charlas, talleres, debates, etc.).

## **Obstáculos posibles.**

- Encontrar los espacios y las metodologías adecuadas para dar una respuesta rápida, eficaz y sostenida, superando peligros como la descoordinación de esfuerzos (al tiempo que se aplican enfoques abiertos de colaboración) y la monopolización de la iniciativa.

**Nivel territorial:** Internacional

**Marco temporal:** Emergente y ligado a la pandemia

**Etiquetas temáticas:**

#activismodigital #comunidadmaker #tecnologiadigital #Innovaciónpública  
 #acciónsocial #comunicación #cultura #innovaciónsocial #participaciónciudadana  
 #Voluntariado

**Para quienes.** Públicos destinatarios del proyecto y sus etiquetas.

Público	Etiquetas temáticas
Organizaciones sociales	#acciónsocial #voluntariado #innovaciónsocial
Ciudadanía individual	#activismodigital #comunidadmaker
Administraciones públicas	#innovaciónpública #comunicación
Personal empleado público	#innovaciónpública #voluntariado #activismodigital

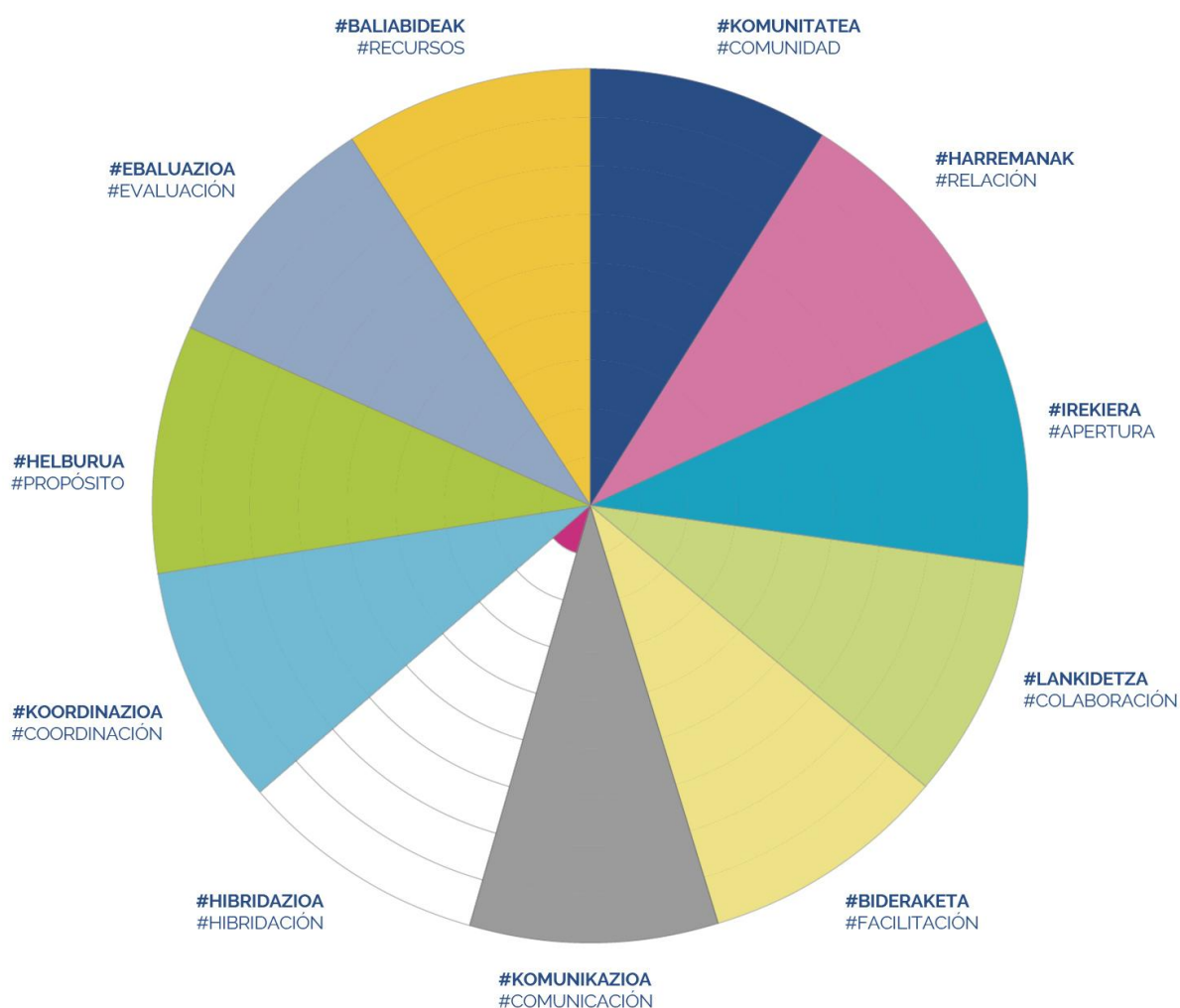
# Sobre el ecosistema del proyecto

*Este apartado muestra los diferentes agentes que intervienen en el proyecto; las fases en la que forman parte; y el papel que desempeñan en cada caso (si procede).*

Agentes	Detección necesidades y primer impulso	Articulación y desarrollo del proyecto	Desarrollo y momento actual
Administración Pública	0.No interviene 1. Interviene algo 2. Se implica <b>3. Indispensable</b>	0.No interviene 1. Interviene algo 2. Se implica <b>3. Indispensable</b>	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable
Organizaciones sociales	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable	0.No interviene 1. Interviene algo 2. Se implica <b>3. Indispensable</b>	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable
Laboratorios ciudadanos y de innovación	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable	0.No interviene 1. Interviene algo 2. Se implica <b>3. Indispensable</b>	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable
Ciudadanía individual (activistas, voluntarios, emprendedores, etc.)	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable	0.No interviene 1. Interviene algo 2. Se implica <b>3. Indispensable</b>	0.No interviene 1. Interviene algo <b>2. Se implica</b> 3. Indispensable

# Sobre las características del proyecto

En este apartado se trata de recoger el grado de intensidad en su desarrollo de algunos atributos o características que estamos reconociendo como importantes en procesos de colaboración. La escala para medir estas características es del 1 al 9. Las características en blanco, o valorados con un cero, indican que no tenemos información sobre este campo.



## FRENA LA CURVA

## #TramaComunitaria

### Existencia de una trama comunitaria previa

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

La idea de Frena la Curva aglutina lo que está por venir, pues se prevé una ola de solidaridad ante la irrupción de la pandemia y sus consecuencias sanitarias, pero también sociales y económicas. Aún con esa visión anticipatoria, lo cierto es que en esos momentos está despertando una preocupación colectiva y una energía social que es necesario encauzar y maximizar. Así, a FLC se suman muchas personas y entidades que ya tienen experiencia en los terrenos que aborda la iniciativa (activismo digital, voluntariado, acción social, innovación social, innovación pública, comunicación, etc.), es decir, es un tejido y una energía que ya existe y que se integra en el proyecto.

## #ExperienciaDeRelación

### Experiencia previa de relación entre ciudadanía y administración pública local

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

El Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto disponía de una amplia red de colaboración, tanto a nivel local y regional, como en el plano nacional e internacional. Ello permitió poder desplegar una serie de equipos de trabajo iniciales para montar la plataforma web inicial de Frena la Curva y posteriormente amplificar la iniciativa y el movimiento con mucha rapidez. Para las personas del LAAAB que impulsaron FLC, "sin esas conexiones de red iniciales habría sido imposible generar el proyecto con la rapidez con la que se realizó".

## #GradoDeApertura

### Grado de apertura, inclusividad y participación

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

El trabajo en red ha sido uno de los principales atributos del proyecto. Se han creado alianzas y sinergias, construyendo, en torno al activismo digital de la ciudadanía, una comunidad de aprendizaje y acción colectiva que ha generado bien común a través del trabajo colaborativo.



## #Formadecolaboración

### Forma de colaboración ciudadana y administración en este proyecto

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Se apostó por no patrimonializar la iniciativa bajo una bandera o logo de ninguna institución. Se integró a todas las instituciones y organizaciones colaboradoras bajo la marca "Frena la Curva". Ello evitó situaciones de excesivo localismo y permitió la apertura a nivel nacional e internacional. La propia esencia del proyecto, con enfoque abierto, horizontal y en red permite su adaptabilidad.

## #RolDeFacilitación

### Roles de facilitación en el proceso

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Por ejemplo, la plataforma digital se concibió como una herramienta colaborativa, para que la ciudadanía pudiera apropiarse de ella y ser canales propios de resiliencia, aunque desde la organización se establecieran protocolos de moderación para estructurar las iniciativas.

## #Comunicación

### Comunicación del proyecto

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

La comunicación es un elemento clave del proyecto, utilizándose distintas herramientas, como página web, perfiles en distintas redes sociales, convocatorias a través de correo electrónico de las entidades participantes, preparación de contenidos gráficos, audiovisuales, etc. Esta actividad aportó gran visibilidad a la iniciativa e impacto comunicativo y además ha quedado recogida en un archivo para su consulta en la web del proyecto.

## #HibridaciónDigitalPresencial

### Presencia de las tecnologías digitales

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Frena la Curva es un proyecto en el que la tecnología y el activismo digital se ponen al servicio de la solidaridad para generar un impacto social. Se desarrolla en un entorno de comunicación, coordinación y colaboración totalmente digital.

## #Coordinación

### Espacios para la coordinación

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

La coordinación inicial se realizó mediante la convocatoria de una videoconferencia, que derivó en la creación de un grupo de coordinación de Telegram de 15 personas. Aunque la integración en el proyecto tenía un carácter libre, contar con este grupo de coordinación más reducido permitió que la toma de decisiones pudiese ser más ágil y operativa. Se conformaron distintos canales sectoriales por invitación, además del de coordinación, como fueron los redes, data, tech y educación, así como otros canales abiertos como el de funcionarios de guardia.

## #ClaridadDePropósito

### Claridad en el propósito del proyecto

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

El proyecto se va enriqueciendo constantemente con las aportaciones de la comunidad y los aprendizajes de cada acción. Claramente hay un objetivo (reto) compartido que se hace visible bajo el manto de Frena la Curva.

## #Evaluación

### Cuidado de espacios para la evaluación, el contraste y el aprendizaje

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Se ha realizado balance de lo realizado para extraer conclusiones y aprendizajes y estos se han difundido en forma de documental y memoria del proyecto.

# #PresupuestoRecursos

## Presupuesto y recursos

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Para el desarrollo del proyecto se destinaron recursos públicos provenientes de distintas Administraciones públicas, que asumieron costes internos de recursos humanos y sufragaron gastos directos. La principal entidad financiadora fue el LAAAB, que aportó directamente cerca de 14.000 euros en facturas. También el Ayuntamiento de Valencia (Las Naves) asumió costes directos.

Pero, más allá de la inversión directa, lo más destacable fue la dedicación de miles de horas de trabajo por parte de los equipos multidisciplinares. Además, muchos otros gastos fueron sufragados de manera altruista por empresas privadas para costear necesidades de software, página web, identidad gráfica, clips promocionales o la producción del Festival de Innovación.

# Impactos y resultados

*Diferenciamos los resultados tangibles de intangibles para identificar la diversidad de impactos.*

## **Plataforma digital como repositorio abierto de innovación pública y social**

Se recogieron más de 700 iniciativas de muy distinta índole (para hacer con los más peques, educación/para aprender, entre vecinas, trabajo, cultura, información, cuidados, conexión). Hasta diciembre de 2020, la Plataforma FLC incorporó 6.400 publicaciones con 1900 personas usuarias registradas.

#tangible

## **Donaciones de mascarillas makers en Zaragoza**

Se recogieron y distribuyeron más de 28.000 unidades

#tangible

## **Libros que unen**

Edición y entrega de 11.880 libros de dominio público a alumnado con conectividad digital limitada

#tangible

## **Contribución a la Agenda 2030**

FLC responde a distintos ejes de la Agenda 2030, como son: liderazgo y gobierno abierto, acción a nivel local (herramientas tecnológicas con fines humanitarios y solidarios) y resiliencia cívica con carácter transformador.

#intangible

## **Sentimiento de comunidad**

FLC supo crear. Como destaca Antonella Broglia en la memoria del proyecto, "todos los principios de la innovación ciudadana han sucedido aquí de manera conmovedora".

#intangible

## **Spin offs surgidos a partir de FLC**

Spin offs de proyectos nacidos en torno a FLC que todavía tienen recorrido. Es el caso de la iniciativa "Libros que unen", que ha tenido una réplica en Chile, además de mantenerse la página web abierta con el repositorio de libros disponible. Otro ejemplo es "Hateblockers" cuyo objetivo es frenar la curva del odio en redes sociales. Y, sobre todo, el "Hexágono de la innovación pública", la metodología de cambio sistémico que se aplicó como banco de pruebas en FLC y que continúa su desarrollo.

#tangible

# Aprendizajes del proceso

*Recogemos en este apartado algunos de los aprendizajes más significativos de este proyecto. Planteamos las características como etiquetas, entendemos que estos aprendizajes irían asociados a una o varias características.*

## **Anticipación**

Ya se produce una reunión del grupo de coordinación antes de la declaración del Estado de Alarma para analizar cómo se podía afrontar la crisis bajo la perspectiva del trabajo en red y la colaboración público-social.

#tramacomunitaria

#Experienciaderelación

#Comunicación

#Coordinación

## **Colaboración en red**

Horizontalidad. Las personas en el centro, gestionando recursos comunes y haciendo frente a retos comunes. Co-creación para crear inteligencia colectiva.

Transdisciplinariedad, con participación de personas expertas de muchos ámbitos de conocimiento y experiencia, y que permitieron generar trabajos muy sólidos y de calidad en comunicación audiovisual, gestión de proyectos, voluntariado, tecnología, ámbito jurídico y económico.

#tramacomunitaria #Experienciaderelación #Gradodeapertura #Formadecolaboración

#Roldefacilitación #Coordinación #Claridaddepropósito

## **Escalabilidad**

La lógica de trabajo abierta, distribuida y adaptable del proyecto fue lo que permitió que fueran surgiendo los distintos nodos nacionales en diferentes comunidades autónomas de España y otros países de Latinoamérica y Europa.

## **Tecnología al servicio de la ciudadanía**

Herramienta útil para dar respuesta a necesidades reales y que permite el trabajo colaborativo y canalizar al activismo digital positivo con impacto social.

#Comunicación #hibridacióndigitalpresencial #Presupuestoyrecursos

## **Ecosistema de innovación abierta**

FLC ha destacado por su capacidad para conectar lo público con lo privado, integrando a su vez a distintos actores: personas activistas, voluntarias, empleadas y empleados públicos, personas emprendedoras, profesionales, laboratorios, empresas, universidades, etc. FLC supo generar comunidad. Además, en su acción "Colaboratorio" indagó en cómo sostener la colaboración más allá de la emergencia, con la articulación de ecosistemas de innovación que puedan sostenerse y ser sostenibles. Estos aprendizajes son realmente útiles para el futuro.

#tramacomunitaria #Experienciaderelación #Gradodeapertura #Formadecolaboración

#Roldefacilitación #Comunicación #Coordinación

### **Entidades y personas que unen y tienen puentes**

En este sentido, destaca la capacidad del LAAAB de sumar actores y esfuerzos al proyecto, así como el liderazgo de Raúl Oliván, Director General de Gobierno Abierto e Innovación Social,

#Experienciaderelación #Comunicación #Coordinación



[bherria.eus/topaketa-2021](https://www.bherria.eus/topaketa-2021)