

03 EVALUACIÓN

Evaluar la eficacia de las acciones en un proceso ayuda a comprender en qué medida favorecen la consecución de objetivos. Esto cobra mayor importancia cuando son iniciativas promovidas por la Administración Pública donde la rendición de cuentas es un factor determinante.

Evaluar no es (únicamente) medir. A los resultados numéricos objetivos les acompaña una capa cualitativa. Los números significan según la pregunta, el objetivo a alcanzar o el criterio con el que evaluar.

La evaluación es un proceso de mejora, no un fin en sí mismo. Evaluar consiste en generar un método riguroso y documentado que facilite su trazabilidad, de forma que si alguien repite el mismo proceso pueda llegar a los mismos resultados, o similares. La evaluación es un proceso subjetivo y abierto a interpretaciones, pero nunca arbitrario.

Estas son algunas claves que nos servirán para entender y atender la evaluación de nuestras acciones.

CONCRETAR INTANGIBLES PARA MEDIR Y EVALUAR

Necesitamos ser capaces de imaginar todos los impactos posibles, visualizarlos, describirlos, compartirlos.... Conversar sobre las razones más profundas y explicitarlas.

En tu proyecto, ¿qué cuestiones son diferentes tras el proceso? Si grabamos un momento, una vez finalizado el proceso, y comparamos el video con el del estado inicial, ¿cómo sabemos a qué momento corresponde cada cual?

DEFINIR LA EVALUACIÓN AJUSTA EL PROYECTO

Reflexionar sobre qué es y qué no es nuestro proyecto, permitirá ajustar expectativas y evitar generar desconfianza hacia iniciativas cuyos resultados, muchas veces, son intangibles.

En tu proyecto, ¿cómo y cuándo se define la evaluación? ¿Incidir la evaluación en la definición del proyecto o es una batalla perdida? ¿Se comparten los objetivos del proyecto con quienes forman parte de él?

TIEMPO Y PRIORIDADES

Una evaluación consciente implica destinar tiempo a todas las fases del proyecto. Pero evaluar en profundidad requiere de recursos que no siempre tenemos; y es importante acotar para no caer en la parálisis por exceso de análisis.

En tu proyecto, ¿qué recursos y tiempos se dedican a la evaluación? ¿Cómo se decide qué es más importante? ¿Quiénes, qué y en qué momentos se miden los proyectos?

CONCIENCIA PARA REFORZAR VÍNCULOS

Queremos saber si los procesos contribuyen a construir vínculos, reforzar relaciones y tejer colaboraciones porque necesitamos de la inteligencia colectiva y del refuerzo de la trama comunitaria para responder a retos complejos.

En tu proyecto, ¿cómo aprovecháis los espacios de evaluación para reforzar los vínculos entre las personas, organizaciones y el alineamiento con el propósito del proceso?

ANTE LA COMPLEJIDAD, SENCILLEZ

Conscientes de la complejidad de los procesos de colaboración necesitamos naturalizar algunas claves que sirvan de brújula para saber si contribuimos al propósito de una manera ágil.

En tu proyecto, ¿qué tipo de preguntas sirven para interiorizar y naturalizar una evaluación más constante? En qué momento os preguntáis: ¿Esta acción refuerza el estilo de relación que queremos construir?

EVALUAR PARA APRENDER Y AVANZAR

Necesitamos recuperar el sentido de los procesos, las herramientas y los hitos de evaluación. Son la fuente del refuerzo de iniciativas, de la mejora continua y de la innovación. Es urgente reflexionar desde y para la práctica.

En tu proyecto, ¿de qué manera traéis a la nueva planificación lo aprendido en ciclos anteriores? ¿En qué momentos han sido más útiles los aprendizajes?

EVALUAR LO QUE NO FUNCIONA

Si un proyecto no es exitoso no queremos comunicarlo; nos limitamos a extraer conclusiones individuales, sin ser conscientes de cuánto podemos aprender de los errores.

En tu proyecto, ¿cómo comunicáis los resultados de la evaluación? ¿Cómo sabéis que lo realizado va a favor, o no, de vuestros objetivos? ¿Cómo aprendéis de los errores? ¿Cómo reforzáis una cultura donde poder experimentar?

TIPS Referencias y/o herramientas que pueden ayudar a entender y desarrollar mejor este atributo.

LAS 7 DIMENSIONES DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN CIUDADANA PROPUESTAS POR CIVIMETRO

Las dimensiones del proyecto Civimetro surgen de la necesidad de poner en valor las características de los procesos de innovación ciudadana.

Se considera que una iniciativa tiene un buen encaje con esta propuesta si, al menos, 4 dimensiones son relevantes para sus objetivos. Cada dimensión tiene varios aspectos que describen acciones concretas, hechos observables y medibles.

Estas son las 7 dimensiones: Gestión distribuida, Organización adhocráctica, Dinámica experimental, Comunidad inclusiva, Rendición de cuentas, Alcance glocal y Diseño abierto.

En este enlace: <https://civimetro.org/marco-metodologico/dimensiones> tenéis más información para profundizar.

OBJETIVOS EVALUABLES

Desde Civimetro también proponen una estructura para crear objetivos y asegurar su correlación en indicadores medibles y evaluables: verbo + población + aspecto de mejora.

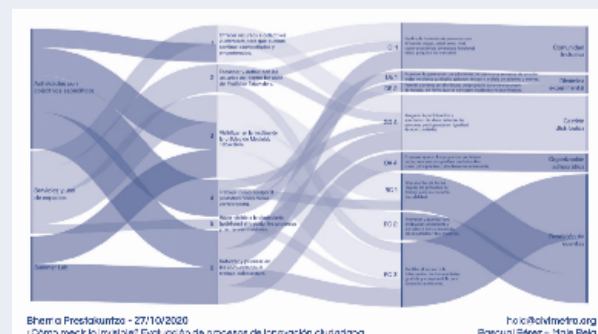


VISUALIZACIÓN DE DATOS EN PROCESOS DE EVALUACIÓN

La visualización de datos implica un proceso de búsqueda o generación, interpretación y comparación de datos que, por medio de la representación gráfica de los mismos, permite a las personas un tipo de acceso a la información que facilita la generación de conocimiento.

Las visualizaciones donde presentamos estos datos deben devolvernos información sobre el colectivo al que hemos contribuido y, de alguna forma, cuáles han sido las aportaciones más individuales.

En esta página web podéis experimentar a traducir vuestros datos en diferentes visualizaciones www.rawgraphs.io Civimetro utiliza este recurso



OTROS EJEMPLOS A MODO DE BUENAS PRÁCTICAS: CLÁUSULAS SOCIALES DE REAS Y LA GUÍA DE EVALUACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA.

La propuesta de cláusulas sociales y compra pública responsable de REAS Euskadi plantea incorporar de forma transversal criterios éticos, medioambientales y sociales a la hora de adjudicar contratos públicos. Nos interesa la traslación del impacto social a criterios objetivos que destacan por la objetividad y la rigurosidad. Rescatamos estas publicaciones: https://reaseuskadi.eus/mediatoki/_guias-cpr/

La guía de evaluación realizada por la cooperativa Aradia (<https://www.aradiacooperativa.org>) para el Ayuntamiento de Pamplona, busca poner en valor la utilidad de los procesos participativos y mejorarlos. Es un trabajo muy útil y está publicado y compartido en este enlace: <https://www.oidp.net/docs/repo/doc574.pdf>

