

04 KOMUNIKAZIOA

Komunikazioa funtsezko alderdia da Administrazio Publikoaren eta herritarren arteko lankidetzaproiektuetan. Komunikazioa elkarrizketa gisa interesatzen zaigu, topaketarako eta trukerako gune gisa, kontakizun partekatua bat eraikitzeke, eztabaida sortzeko eta jarrerak mugitzeko.

Funtsezkoa da entzuteko estrategiak diseinatzea, publiko anitzera iristeko, konfiantza eta lotura sortzeko helburuarekin. Prozesuan argitasuna eman behar dugu; beraz, beharrezkoa da pertsona eskatzen diegun inplikazio-maila zein den eta lortu nahi ditugun lorpenak zein diren argitzeko eta jakinarazteko gai izango den diseinu batetik abiatzea.

Ariketa hori planifikatzeak aukera ematen digu beharrak eta eskaerak entzuteko, kontakizun bat ezagutu eta eraikitzeke, informazioa trukatzeko eta akordioak eta konponbideak elkarrekin ehuntzeko.

GUTXIAGO ZABALDU ETA GEHIAGO ENTZUN

Sakonera horretako proiektu bat hasteak esan nahi du sortzen den errealitatearen beharrak eta egon daitezkeen arretaz entzutea. Detektatu, konektatu, informatu, hitz egin eta topaketa-espazioak proposatu behar dizkiegu erronka partekatuari aurre egiteko erantzunak aktiba ditzaketen pertsona eta eragileei.

Zure proiektuan, entzute aktiborako zein estrategia aktibatu dira?

BALORIZATZEKO PROZESUA KONTATZEA

Pertsonen arteko elkarrekin eragin positiboa dute eta prozesua indartzen dute. Hainbat ahotsekin balio-kontakizun bat eraikitzeak prozesua bera legitimatzen eta prozesuan inplikatzeko diren pertsonak eta erakundeak ikusarazten, indartzen eta aintzatesten laguntzen du.

Zure proiektuan, zer tresna eta estrategia jartzen dituzue abian kontakizun honi eusteko?

ANIZTASUNA, SEGMENTAZIOA ETA KANALAK

Lankidetzaproiektu orok berekin dakar testuinguruan inplikaturik dauden edo inplikaturik senti daitezkeen pertsonak eta eragileak detektatzea edo mapatzea. Segmentazioa oinarritzeko da kanalak hautatzeko eta pertsona eta eragile aniztasun horrekin konektatzeko.

Zure proiektuan, nola egiten duzue eragileen lehen mapaketa? Nola aukeratu dituzue hainbat eragileekin konektatzeko kanalak?

ELKARRIZKETA, LOTURA ETA KONFIANTZA

Lankidetzaprozesuetan, loturak sendotu eta konfiantzazko harremana ezarri behar dugu. Komunikazioa elkarrizketa gisa interesatzen zaigu, topaketarako gune gisa. Elkarrizketa eraikitzailea ezartzeak arazoak identifikatzea, irtenbideak proposatzea eta erabaki partekatua hartzea ahalbidetzen du.

Zure proiektuan, nola laguntzen diozue topaketari eta elkarrizketa eraikitzaileari?

KOMUNIKAZIOAREN FLUXUA

Komunikazioa prozesu baten faseekin paraleloan doa. Komunikazio eraginkorra lortzeko, helburu argiak dituen estrategia bat diseinatu behar dugu, ibilbide-orri bat marraztu, komunikazio-ekintzak koordinatu eta fase bakoitzean helarazi beharreko mezuak eraki.

Zure proiektuan, ba al dago komunikazio-estrategiarik? Helburuak eta ekintzen ibilbide-orria argi al daude?

TIP-AK

Ezaugarri hori hobeto ulertzen eta garatzen lagun dezaketen erreferentziak eta/edo tresnak.

PALANKA EGITEN ETA ERABILERA KRITIKOAN SAKONTZEN JARRAITZEA

Aspaldi jakin genuen Internetek zer ahalmen duen errealitateak ikusarazteko, pertsonak konektatzeko eta aldaketarako haziak trukatzeko. Hala ere, hausnarketa kritiko batean aurrera egin behar dugu, gure datuek eta gure arretak elikatzen dituzten tresna horien norabidearen aurrean.

Herritarren parte-hartzeak Decidim du, lankidetzaproiektu publiko-sozialaren bidez garatutako eta software librean oinarritutako irtenbide informatikoa. Decidim pribatutasuna bermatzen duena eta erabaki kolektiboak hartzen laguntzen duten analisetarako datu banakatuaren sarbidea ematen duen kode etiko batek arautzen du.

<https://decidim.org/es>

NOLA KONEKTATU PUBLIKO GAZTE BATEKIN KOLABORATZEKO

Batzuetan, gazteekin komunikatzea zaila dela entzuten dugu. Kanalak oso azkar aldatzen dira, eta haien ohiturak, kanpotik ikusita, apatsutsuak izan daitezke.

#Geure Gipuzkoako Foru Aldundiko Gazteria Departamentuak bultzatutako ekimena izan zen, 14 eta 18 urte bitarteko gazteen arteko berdintasunari buruzko elkarrizketa sortzeko. Influencer talde batek berdintasunari buruzko galderak egiten zituzten bideoak argitaratzen zituen. Erantzuten zuten pertsonak ekitaldi batera sartzen ziren beren influencer-ekin topo egiteko.

<https://www.gipuzkoa.eus/es/-/geure>

KOMUNIKAZIO ZENTRALIZATUA ETA LURRALDEEN ARTEAN BANATUA

Bitamina proiektuak komunikazio-estrategia orekatua erabiltzen du, ikuspegi zentralizatuak eta banatuak konbinatuz. Marka eta web orria dira tardean dauden 5 lurraldeak batzen dituzten eta prozesuaren narratiba partekatzen duten elementu nagusiak. Gainera, hashtag komun bat erabiltzeko eta erabilgarri dauden kanal guztiak aprobetxatzeko akordioak ezartzen dira.

Konbinazio horrek edukien inpaktu maximizatzen du, sarearen biralizazio-potentziala aprobetxatuz. Bi ekintza-lerroek #ProjecteBitamina traolean bat egiten dute, komunikazioa denboran helburu komun eta iraunkor baten alde isurtzen den lekuan.

<https://projectevitamina.cat/>



GETXON KIROLA BULTZATZEKO ELKARLANEKO KOMUNIKAZIOA

#GetxoKirolak jarduera fisikoa sustatzeko eta klub, herritarren eta Getxon kirola kudeatzen duen erakundearen arteko sinergiak sortzeko ekimena da. Estrategia gaitasun teknologikoan, hausnarketarako eta orientazio estrategikorako topaketetan, ekintzarako dei batzuetan eta jarraipen- eta laguntza-aldi batean oinarritu zen.

Aldi berean, komunikazio-estrategia bat diseinatu zen Getxoko kirol-sarearekin elkarlanean, sare sozialetako komunikazio-inpaktuak udalerriko kirol-gaurkotatze eta kirolari lotutako balioak ezagutarazteko erabili zen #GetxoKirolak traolean zentralizatuz.

https://www.youtube.com/watch?v=S_lItBaQkIQ0

