

# #Aurrekontua eta baliabideak Ezaugarria

Zenbait ohar lankidetzaren publiko-sozialerako proiektuei forma ematen dien ezaugarri honi buruz hausnartu eta ikasi dugunaz.



Bherrian azken urte hauetan egindako lanaren eta ikasitakoaren ondorioz, Lankidetzaz Publiko Sozialaren esperientzien arrakasta-gakoak ulertzeko, alderatzeko eta aztertzeko modua errazten duten 10 ezaugarri sortu ditugu.

Dokumentu honek seigarren ezaugarri buruzko berariazko ikerketa-prozesuaren hausnarketa eta gako nagusiak biltzen ditu: Aurrekontua eta baliabideak. (10etik 6).

[www.bherria.eus/eu/baliabide-ezaugarria](http://www.bherria.eus/eu/baliabide-ezaugarria)

Sustatzaileak:



BOLUNTARIOTZAREN  
EUSKAL KONTSEILUA



CONSEJO VASCO  
DEL VOLUNTARIADO

Dokumentu hau 2024ko martxoan argitaratu da, CC-BY-SA 4.0 lizentziarekin —egungo bertsioa eta ondorengoak—, eta lizentzia horrek modu askean banatzea ziurtatzen du, libre erabiltzeko eta bertatik obrak sortzeko aukera ematearekin batera, betiere iturria aipatzen bada eta lizentzia beraren pean partekatzen bada.

[www.bherria.eus](http://www.bherria.eus)

# AURREKONTUA ETA BALIABIDEAK dokumentuari buruz

Lankidetzaproiektu batek martxan dagoen energia adierazten du. Hainbat pertsonak beren gaitasunak batzen dituzte, banaka egingo ez lituzketen erronkei aurre egiteko. Egiteko modu horretan, bereizita lortu ezingo genukeena beste pertsona batzuekin elkartuta lortzen dugu.

Elkartasuna eta herritarren ekimena potentzial izugarriko aktiboa dira. Boluntariotzaren Euskal Kontseiluko lehendakaria den Jose Alberto Vicentek honela adierazi zuen Bherria sortu zenean: "Udalerrietako baliabiderik handiena herritarrak gara".

Errealitate hori kontuan hartuta, ezaugarri honetan, Administrazio Publikoaren eta herritarren arteko lankidetzaprozesuen dimentsio ekonomikoenaren inguruko estrategiak aztertzen ditugu. Besteak beste, honako hauek hausnartuko ditugu: komunitatea baliabide-iturri gisa, dirulaguntzekin loturiko prozedurak berrikusteko beharra, "aurrekontu parte-hartzaileak" deitzen dugun prozesuaren potentziala eta, geruza digitalean oinarrituta, sarean finantzatzea ahalbidetzen duten beste ekimen batzuetara irekitzea.

# Kontzeptualizaziorako ekarpenak

Dokumentu honek zenbait gako eskaintzen ditu lankidetzaren publiko-sozialeko proiektuetan baliabideekin eta aurrekontuekin loturiko alderdiak ulertzeko eta kontuan hartzeko:

1. Agenteen arteko sinergiak eta konexioak balio handiko baliabideak dira.
2. Diru-laguntzen bidezko finantzaketa-prozesuak birpentsatzea.
3. Parte hartzeko aurrekontuekin lotutako estrategiak, herritarrak aktibatu eta konfiantzazko harremanak eraikitzen dituztenak.
4. Baterako finantzaketaren eta mikrofinantzaketaren prozesuetako estrategiak, geruza digitalean artikulatuak.

## 1- Agenteen arteko sinergiak eta konexioak balio handiko baliabideak dira

**Baliabideekiko begirada arduratsua eta iraunkorra aktibatu beharra daukagu. Horrek esan nahi du bereziki erreparatu behar diegula jada martxan diren eta lagundu ditzakegun ekimenei edota lankidetzan proiektuak aktibatzeari, ezagutzak eta ahaleginak konbinatzean inpaktu handiagoa sortzeko. Komunitateari begiratzeak ikuspegi partekatua izateko aukera ematen digu.**

Baliabideak modu iraunkorrean kudeatzeko lehen urratsa erakundeetan bertan hasten da. Lan koordinatuagoa eta zeharkakoagoa bultzatu behar dugu ekimen eta arlo edo sail instituzionalen artean (Udalak, Aldundiak edota Eusko Jaurlaritza). Askotan, lankidetzaren proiektuek jakintza eta ikuspegi ugari izaten dituzte eta behar dituzte; beraz, prozesu horiek zaintzea eta erronka bat jorratzen duen talde gisa adieraztea urrats benetan interesgarria izan daiteke.

Udal batzuetan, erakunde eta ekimen ezberdinak konektatzeko guneak ireki dira, udalerraren eta auzo bakoitzaren eta haren premien ikuspegi integralagoa bultzatzeko eta indartzeko eta, horrela, kolektiboan edo mikrolurraldeen banakako eskaerak gainditzeko.

Berreskuratutako esperientzia batzuetan, proiektuak finantzatzeko deialdi bat egin aurretik, bi prestakuntza-saio antolatzen ziren; esate baterako, BEAZen kasua daukagu, Gizarte Berrikuntzako proiektuak erabili dituen. Saio horiei esker, ekimenek hobeto ezagutu zezaketen laguntza-esparrua, helburuen inguruan ideiak truka zitzaketen, harremanak ezarri eta erantzunak hibridatzeko eta proiektuak lankidetzan aurkezteko elkarrizketak ireki.

Era berean, entzutea, elkarrizketak edo aktibatze komunitarioagoak bezalako jardura ez hain espezifikotan inbertitutako denbora jakiteko eta, beraz, finantzatzeko beharra ikusi dugu.

Zure proiektuan, **zer-nolako ekintzak ari zarete ezartzen arlo eta sail ezberdinen artean lankidetzaren handiagoa izateko? Nola aprobetxatzen dituzue deialdiak eragileen eta pertsonen arteko loturak sendotzeko eta jorratu nahi dituzten erronkei eta proposamenei buruzko begirada partekatuagoa indartzeko? Nola baloratzen eta indartzen dugu komunitatea ehuntzeko hain espezifikoa ez den baina beharrezkoa den lanari eskainitako denbora?**

## 2- Diru-laguntzen bidezko finantzaketa-prozesuak birpentsatzea

**Herritarren ekimena eta ekintza solidarioa indartzeko Administrazio Publikoak gehien erabiltzen dituen finantzaketa-bideetako bat dira diru-laguntzak. Deialdi horien terminoen eta ebaluazio-irizpideen bidez, bultzatu nahi den gizarte-motaren inguruko asmo-adierazpena islatzen da. Gainera, prozedura horiek garai berrietako eskari eta dinamiketara egokitzeko erronka dugu aurrean.**

Egokitzerik ez izate hori ez dagokio administrazioari bakarrik, herritarrengan ere sumatzen baita, askotan proiektu ahulak eta erantzuteko gaitasun handirik gabekoak aurkezten dituzte-eta. Sarritan, ekimenak errepikatu egiten dira, eta jarduera horietara bideratutako baliabideen zati handi bat harrapatuta geratzen da. Orobat, asmo handiagoko proiektuak sor daitezke, finantzaketa-sistema horren mugak gainditzen dituztenak.

Udalerrri batzuetan, bereziki txikienetan, diru-laguntzen deialdiaren aurreko denboraldia aprobetxatzen dute herritarren elkarte eta ekimenei laguntza eskaintzeko; adibidez, proiektuak idazteko. Kasu batzuetan, aurrean adierazitako moduan, lankidetzak sustatzen da proposamenak elkarrekin garatzeko.

Proiektuak aurkezteko, onartzeko, eskudirua sartzeko eta justifikatzeko zikloa ere desadostasuneko unea izaten da. Une honetan, diru-laguntza zikloak ezartzen ari dira, laguntza ematen denetik hasi eta gehienez 12 hilabetetan gauzatzeko epearekin. Diru-laguntzak justifikatzeko epea gauzatzeko gehienez emandako azken egunetik hilabete batera bitartekoa izango da. **Prozedura** hau Bizkaiko Foru Aldundiko Enplegu, Gizarte Kohesio eta Berdintasuneko Sailak aplikatzen du.

Halaber, beste esperientzia batzuk ezagutu ditugu, eta horietan, adibidez, 5.000 euroko partida bat ematen da zuzenean, norgehiagokarik gabe, nolabait proposamenak diseinatzen laguntzeko. Lan horiek gerora diru-laguntzak eskura ditzakete edota zuzeneko kudeaketa publikoko proiektu gisa garatu.

**Zure proiektuan, nola ari zarete finantzaketa-bide hori erabiltzen, herritarren ekimena eta haien eragin-gaitasuna indartzeko? Zer-nolako egokitzapenak egiten ari zarete prozesuak erabilgarriagoak eta ekimen horien errealitatearekin bat datozenak izan daitezen? Nola ari zarete lankidetzak sustatzen diru-laguntzen deialdien bitartez?**

### 3- Parte hartzeko aurrekontuekin lotutako estrategiak, herritarrek aktibatu eta konfiantzazko harremanak eraikitzen dituztenak

Azken urteetan, parte hartzeko aurrekontuak gure udalerrietan presentzia gehien hartu duten ekimenetako bat dira, nahiz eta horien garapena askotarikoa izan eta izen bereko praktika sorta zabala hartu. Ezaugarri horren gainean egindako kontrastean, erreminta horrek duen potentzial osoa ezagutzen da, betiere, konfiantza eta lankidetzaren indartzeko aukera emango duten premisa batzuk sustatzen badira.

Parte hartzeko lehen aurrekontuak 1988an burutu ziren, Porto Alegre hirian, eta mugarri bat markatu zuten herritarren parte-hartzean, mundu-mailan. Orduz geroztik, antzeko ekimen ugari sortu dira, eta neurri ezaguna izatera iritsi da herri askotan. Gainera, kontuan izan behar da praktika horiek laguntzen dutela udalerriri eta hirietako berariazko lekuetan behar espezifikoak identifikatzen, eta horiek, ondoren, beste aurrekontu-partida batzuen bidez jorra daitezkeela.

OGP Euskadik bere 2018-2020 Ekintza Planean [tokiko 5 esperientzia aztertu eta gakoak atera zituen](#) parte hartzeko aurrekontuen prozesua eratzeko. Egindako alderaketan, funtsezko zenbait alderdi identifikatu dira prozesu horiek konfiantza eta lankidetzaren areagotu ditzaten:

1. Aurrekontu orokorraren ehuneko handia eta esanguratsua esleitzea.
2. Aurrekontu horiek auzoetako garapen-planekin modu koherentean lotzea.
3. Hirigintza hutsetik haratago doazen proposamenak eratu eta indartzea.
4. Aldizkako deialdiak egitea, bi urtetik behin, prozesuekiko garapen eta arreta egokia bermatzeko.
5. Onartutako proposamenen garapenaren jarraipena egitea teknikarien eta herritarren artean, elkarlanean.

Bestalde, [hainbat azterketaren](#) arabera, gazteek tokiko eta estatuko hauteskundeetan botoa emateko joera handiagoa dute parte hartzeko aurrekontuen prozesu batean parte hartu ondoren; parte-hartze horrek, baita ere, erakundeekiko interakzio handiagoa sortzen du, konpromiso politiko edo sozial handiagoa boluntariorzaren bidez, edota norberaren trebetasunetikiko konfiantza handiagoa.

**Zure proiektuan, zenbateraino lortu duzue prozesu horietan aipaturiko arrakasta-gakoak garatzea? Zeintzuk dira kanpaina horiek pertsonalizatzen eta zuren udalerrietako errealitatera egokitzen laguntzen dizueten praktika zehatzak?**



## 4- Baterako finantzaketaren eta mikrofinantzaketaren prozesuetako estrategiak, geruza digitalean artikulatuak

**Herritarren ekimenek laguntzeko eta bultzatzeko bide indartsua aurkitu dute geruza digitalean. Mikromezenasgo zibikoko plataformei esker, proiektu eta ekimenen inguruko komunitateak errazago sortzen ari dira, lurraldeko mugak gaindituz. Administrazio Publikoak herritarren estrategia horietan parte hartzeak eta horiek babesteak, berriz, aukera ugari ematen ditu elkarrekin erabakiak hartzen laguntzeko.**

*Matchfundinga* Administrazio Publikoak ematen duen laguntza herritarren ekimenera nola bideratu erakusten duen adibidea da. Hain zuzen ere, mikromezenasgo zibikoaren programa bat da, guztion ona lortzera bideratutako eta gizartean edo ingurumenean eragina duten ekimenerarako dena, eta ekimen horiek herritarren kolektiboek bultzatzen dituzte. Eredu horretan, herritarren dohaintza bakoitza erakundeek funtsarekin biderkatzen da, eta, era horretan, sinergia eta herritarrekiko lankidetzaz-prozesuetako erantzunkidetasuna indartzen dira. Erakundeek baliabide ekonomikoek inbertsioa jada pertsona-komunitate batek, gizarte-babesa duenak, bermatutako proiektuetan banatzen da, eta horrek finantzaketa-eredu parte-hartzailea, gardena eta erantzunkidea sustatzen du.

Nabarmendu behar da Administrazio Publikoak herritarren ekimenak babes ditzakeela eta ekimen komunak gara daitezkeela bi aldeek arteko lankidetzatik. Ildo horretan, *Crowdvocacy-n* inspiratu gaitzake, Platoniq-en proposamenekin; proposamen horrek herritarrek bizitza publikoan duten eragina areagotu nahi du, parte-hartze politikoa, udaletako eta eskualdeetako parte-hartze plataformak, mobilizazioko kanpaina digitalak eta *crowdfunding* zibikoa batuta. Ikuspegi horren helburua da demokrazia digital erantzunkideten formak sustatzea, plataforma ezberdinen artean banatutako eta koordinatutako prozesu baten bidez. Horietan, ekimen zibikoek beren eragina handitu dezakete, gobernantza-eredua elkarrekin sortzearekin eta baliabideak lortzearekin batera.

Proiektu baten bizi-zikloko une gakoetan, plataformen arteko elkartzeak inpaktu handiagoa sortzen du, prozesuan gogobetetze handiagoa izateaz gain, eta, beraz, inplikaturako aldeek inplikazio handiagoa ere bai. Helburua da herritarren artean konpromiso progresiboa sortzea, parte-hartzea gehituz proposamenak gidatuta (edo beste batzuek proposatutako ekimenak babestuz) eta gaitasuna handitzea dagozkien politika publikoetan eragina izateko.

<sup>1</sup> Erakundeak bikoiztu eta batzuetan hirukoiztu egiten du herritarren ekarpena. Hori kanpaina bakoitzaren dramaturgiaren arabera gertatzen da. Adibidez, egun zehatz batean 3 aldiz biderkatzen du prozesua gamifikatzeko.

Gainera, *crowdfunding* kanpainen balio handiko datu anonimoak ematen dituzte, profilak, banaketa geografikoa edota proposamenak babesten dituzten herritarren komunitateak berak ere hobeto ulertzen laguntzen dutenak. Ondorioz, Administrazio Publikoaren ekintzak eraginkorragoak dira, eta tokiko premietara gehiago egokitzen dira. Txosten honetako tip-etan, kontzeptu hori erakusten duten bi kasu praktikoa sartu ditugu.

Amaitzeko, interes komunak dituzten pertsonekin konektatzeko geruza digitalak duen potentziala azpimarratu nahi dugu, hainbat profil sartuz eta lurraldearen ideia gaindituz. Dena den, garrantzitsua da, baita ere, ekintza horiek osatzea aurrez aurreko bilerak, elkarrizketak eta eraikuntza kolektiboa bezalako estrategiak erabilia.

Zure proiektuan, **zer-nolako estrategia digitalak ezartzen ari zarete komunitatearekin konektatzeko? Nola identifikatzen dituzue zuen udalerriko eskaerak? Zer-nolako formulak erabiltzen dituzue herritarren ekimenekin konektatzeko? Nola laguntzen duzue herritarrak ekimenen zabaltze-lanetan gaitzen eta ahalduntzen?**

# AURREKONTUA ETA BALIABIDEEN BURUZKO TIP-AK

Proiektuak garatzeko beharrezko aurrekontuak eta baliabideak ulertzen eta bideratzen lagun dezaketen erreferentziak eta/edo erremintak.

## Galdakaok parte hartzeko aurrekontuekin izandako esperientzia

Galdakaoko Udalak parte hartzeko aurrekontuen lau edizio martxan jarri ditu 2019-2023 agintaldian zehar. Ekimen horrek babes politiko handia izan zuen, Udalak prozesu bakoitzeko milioi 1 euro jarri baitzituen. Zenbateko hori inbertsio esanguratsua da 30.000 biztanle inguru dituen udalerrri batean, 35 milioi euro inguruko aurrekontua izanda.

erantzutearren. Hona hemen nabarmenetako batzuk:

1. Proposamenen kalitateari lehentasuna ematea kopuruaren aurrean.
2. Udalerrria zonifikatzea eta zona bakoitzari aurrekontu espezifiko bat esleitzea lurralde-oreka bermatze aldera.
3. Aurrekontuaren banaketa inbertsioen eta zerbitzuen artean definitzea.
4. Prozesua babestea [erabaki.galdakao.eus](http://erabaki.galdakao.eus) parte hartzeko plataforma berriaren bitartez.

Bi ohar garrantzitsu azpimarratu nahi ditugu:

- Beharrezkoa da aurretiko konpromisoak betetzea maila onargarri batean, era horretako prozesu bat abian jarri aurretik. Parte-hartze digitalerako plataforma oso lagungarria izan da, konpromiso guztien [jarraipena](#) egiteko aukera ematen baitu.
- Garrantzitsua da udal-arlo guztiekin barne-lan bat egitea, proiektua zehatz-mehatz azaltzeko eta haren garrantzia azpimarratzeko. Horrelako prozesu batek erakunde osoa inplikatzeko du, eta behar bezala gauzatzeko funtsezkoa da babes politikoa izatea.

Gaur egun, Galdakao prozesu-eredu berri baterako bidea egiten ari da, eta eredu hori [Auzo-planetan](#) oinarrituko da.

## Herritarren ekimenen dashboard-a Decide.Madrid-en

Platoniq-ek martxan jarritako *crowdvocacy* estrategiaren adibide honek herritarrek parte hartzeko plataformak berriz diseinatzea eskatzen du, Goteo.org-ren logikak eta esperientziak kontuan hartuta (*crowdfunding* zibikoaren plataforma). Ikuspegi berritzaile horrek parte-hartze politikoa finantzaketa kolektiboaren dinamikekin batzen du, eta, horrela, ekosistema bat sortzen da; bertan, komunitatea garrantzitsua izango da erabakiak hartzerakoan nahiz proiektu zibikoak babesterakoan (kasu honetan, herritarren proposamen politikoak).

Platoniq ParticipaLab-eko ikerketa-taldeekin elkartu zen Madrilen, eta, han aurkitutako datuen arabera, proposamenen %73a ez zen 100 babesera iristen eta %99 ezta 1.000 babesera ere. Hortaz, parte-hartzea sustatzeko beharra diagnostikatu zen eta, zehazki, erabiltzaileen arreta eta motibazioa bultzatzeko beharra, besteak beste, ekimenak zabaltzeko, adituak ez diren pertsonentzako komunikazio-estrategiak ezartzeko, estrategia horietarako laguntza-baliabideak diseinatuz edota lortzeko eta ikusteko moduko helburuak ezartzeko, denboraren funtsezko aldagaia kontuan hartzen dutenak, pizgarri eta sariekin.

*Crowdfunding* kanpaina baten egitekoa dirua biltzea ez ezik, ekimenaren inguruan komunitate bat aktibatzea eta sendotzea ere bada, eta komunikazioak paper nagusia betetzen du helburuak lortzeko. Beraz, esperientzia hori kontuan hartuta diseinatu zen berriro Decide.Madrid plataforma. Estrategiak "inplikazio progresiboa" lortu nahi du, parte hartzen duenari esperientzia "ludifikatua" eskainiz; hain zuzen ere, aurrez definitutako jomugak gainditzeko gonbita egiten zaie, joko-elementuen bidez. Lorpen horiek lortzean, plataformak parte-hartzaileak saritzen ditu baliabide berri batzuekin, haien konpromisoa indartuz eta etengabeko parte-hartzea sustatuz.

[journal.platoniq.net/es/wilder-journal-2/learnings/decide-madrid](http://journal.platoniq.net/es/wilder-journal-2/learnings/decide-madrid)



## Herritarren parte-hartzetik ekintza demokratikora: *Crowdvocacy* Goteo + Decidim plataforman, komunitateen eta teknologien gurutzatzea

Adibide hau Decidim.Barcelona plataformak proposaturiko mekanismoen bidez komunitateetan benetako eragina lortu nahi duten herritarren proposamenen edo ekimenen sustatzaileengan oinarritzen da batik bat. Esperientzia, gainera, beste lurralde batzuetara estrapola daiteke eta, baita ere, Goteo.org gunean salaketa, aldaketa sozial, *lobby* herritar edo gardentasun demokratikoko kanpainak egin dituzten eta Decidim-ean herritarren proposamena sortu nahi izan zuten taldeetara (Gimnàs Social Sant Pau, Sindicat de Llogaters, Zoo XXI, besteak beste).

Ikusi da Decidim eta Goteoren kanpainen arteko elkarreragingarritasuna medio, parte-hartzea handitu egiten dela eta prestatuago dauden komunitateetara zuzentzen duela, eragin handiagoa izanik laguntzetan eta asebetetze handiagoa prozesuetan.

Oro har, herritarrak parte hartzeko plataformetan parte hartzen duten pertsonak ez dira politikoki aktiboak izaten. Hori gertatzen da, halaber, ekimenak sortu dituzten pertsonen eta eragindako auzoetako edo eremuetakoak bizilagunak ere badiren pertsonen artean. Herritartasun-profil komun horretan, funtsezkoa da sarbide digitalak erraztutako parte-hartzea.

Ilido horretan, oso garrantzitsua da lurralde-mailako aldagaia ulertzea. Decidim nahiz Goteo plataforman parte hartzen duten pertsonen inguruan ditugun datuen arabera, informazio geografikoa eskura dezakegu. Alde batetik, kokapen geografikoak herritarren ekimenak eta *crowdfunding* kanpainak babesten dituztenen profil sozioekonomikoei buruzko argibideak ematen dizkigu, Bartzelonan bizi den biztanleriaren ezaugarrietan oinarrituta. Ezaugarri horien artean ondorengoak sartzen dira: batez besteko adina, hezkuntza-maila, diru-sarrera maila eta Internetarako sarbidea, arlo bisual, narratibo eta digitaletako trebetasun profesionalak eta parte-hartze politikoan inbertitu daitekeen denbora.

Bestetik, auzo edo eremu bakoitzak bere historia du aktibismo zibiko edo politikoari dagokionean; hortaz, parte-hartzeak, izan online herritarren plataformen bidez, edota offline, batzarretan edo sinadurak jasota, esanahi desberdinak ditu leku bakoitzean. Esate baterako, El Raval bezalako auzo batean, elkarte-sare trinkoak aukera eman du "Salvem el Sant Pau" bezalako proposamenei kontuan hartzeko moduko babesa lortzeko proposamena sinatutako pertsoneri dagokienez.

Antzemandako beharrei dagokienean, berriz, Decidim nahiz Goteo plataformetan proposamenak aurkeztu dituzten kolektiboak borondatezko lanaren mende daude batez ere, eta horrek premia oso zehatzak sortzen ditu baliabide ekonomikoen eta giza baliabideen aldetik. Baliabide horiek Decidim-en egindako kanpainatik eratorritako gastuak estali zituzten (zabalkunde eta komunikaziorako edo txosten espezializatuei edo aholkularitza juridiko edo teknikoari buruzko zerbitzu espezifikoagoetarako), edota etxegabetze bat saihesteko alokairu bat ordaintzea bezalako erronkarekin lotutako prozesuen gastuak, adibidez.

Herritarren ekimen bat aurrera eramateko lana ordaindu behar den ala ez aztertzeko eztabaida interesgarria dago; izan ere, ekimen horietan parte hartzeagatik ordaintzean aktibismo politikoa hutsaldu daitekeela uste da. Aldi berean, beste kolektibo batzuen ustez, aktibismoak ez luke lan prekarioa sustatu behar. Erabaki hori kasuz kasu adostu beharko litzateke, barnean parte hartzeko mekanismoen bidez.





## Garapen komunitarioaren sustapena Truke Sarearen bidez

Truke Sarea Bilbo Zaharra, San Frantzisko eta Zabala auzoetan baliabideak trukatzeko funtsezko ekimen gisa sortu da. Plataforma elkarteentzako aukera litzateke, beren proiektuak indartzeko eta garapen komunitarioa sustatzeko.

Ekimen honek gaitasuna izan behar du elkarri laguntzeko sare bat ezartzeko, hainbat erakunderen arteko lotura sendoekin, espazio eta baliabideen behar materialetik abiatuta, ezagutzak eta esperientziak partekatze aldera garapen komunitarioaren aldetik. Horrela, sare hori apartekoa litzateke elkarrekotasunaren ikuspegitik. Ez da, besterik gabe, alde bakarreko trukea, sinergia bat baizik, eta hor elkarte bakoitza onuradun eta laguntzaile bilakatzen da zati berdinetan.

Autonomia eta ahalduzko sare honen giltzarriak dira. Elkarteek beren garapenaren gidaritzaz hartu ahal izateko espazioa ematean, erantzukizunaren zentzua sustatzen da. Komunitate-bilbea indartu egiten da pertsona bakoitza aldaketaren agente aktibo bilakatzen den heinean, hazkundera ez ezik, ongizate kolektiboan ere bultzatuz.

Baina, erantzukidetasuna eta epe ertainerako dedikazioa alderdi ahul gisa sortu direnez, sarearen jardura murriztu egin da, dinamizatzeko figurarik ez izatean. Puntu horretan, erakundeek babesa mugarria izan daiteke ekimena mantentzea modu aktiboan babestuz.

[redintercambio.wikitoki.org](http://redintercambio.wikitoki.org)



## Diru publikoa zertan gastatu erabakitzerakoan, ba al dago besteak baino prozesu demokratikoagorik? Parte hartzeko aurrekontuen eta *matchfunding*-aren artean

Parte hartzeko aurrekontuak eta *matchfunding* erremintei esker, milaka pertsonak erabaki ahal izan dute baliabide publikoak zertara bideratu behar diren, eta ongizate sozialeko ekimenak errealitate egin ahal izan dituzte. Parte hartzeko aurrekontuek herritarrek parte hartzea eskatzen dute aurrekontu publikoaren zati baten inguruan erabakiak hartzeko; *matchfunding* delakoa, ordea, proiektuen finantzaketa kolektiboan oinarritzen da, gizarte zibilaren ekarpenen bidez, erakunde publiko batek osatuta. Bietan, erabakiak hartzerakoan herritarren parte-hartzea garrantzitsua dela nabarmentzen da, metodo tradizionalen eraginkortasuna zalantzan jartzearekin eta aukera demokratikoagoak proposatzearekin batera.

Artikulu honek bi aukerak sakontzen ditu, definizio argiak emateaz gain, indarguneak eta ahuleziak zehatz-mehatz aztertzen baititu. Halaber, bi formulak aplikatzeko eremuak jorrotzen ditu eta testuaren amaieran galdera probokatzaileak planteatu, honako hauek bezalako alderdien inguruan gogoeta eta analisisa sustatuz: proposamenen hedapena, parte hartzeko prozesuen zilegitasuna edo demokrazia berriz asmatzeko beharra.

[journal.platoniq.net/es/wilder-journal-1/deep-dives/democratic-funding](http://journal.platoniq.net/es/wilder-journal-1/deep-dives/democratic-funding)







Martxoak 2024 marzo  
[www.bherria.eus](http://www.bherria.eus)